CASE STUDIES

BEAUTY
FASHION
LIFESTYLE
CASE #1

Bata

CLIENT BRIEF

Founded in 1894, The Bata Shoe Organization is one of the world's leading manufacturers and retailers of quality footwear with over 30,000 employees, 24 production facilities, 5,000 international retail stores, and a presence in over 70 countries. Their business model is based on creating high quality shoes and making them accessible to everybody.

CASE STUDIES

BEAUTY
FASHION
LIFESTYLE
CASE #1

Bata

CASE

Bata's new CEO, Alexis Nasard, went on his first international business trip to Thailand in September 2016, as the company is currently working on expanding its presence in the Thai market. Bata wanted to organize a press conference to promote its new approach and promotions in Thailand and get exposure to large local and regional media channels.

Midas was in charge of all PR and communications tasks, including press releases, media invitations, finding a venue and hiring the M.C. for the event, and organizing both TV and one-on-one interviews with members of the media.

CASE STUDIES

BEAUTY
FASHION
LIFESTYLE
CASE #1

Bata

CHALLENGE

With a very short lead time of only one week, Midas needed to find a suitable venue, invite relevant local and regional media and organize interviews between them and Bata's management. As the CEO was very busy, it was also a challenge to accommodate the many requests for interviews and find suitable times for them.

CASE STUDIES

BEAUTY
FASHION
LIFESTYLE
CASE #1

Bata

CHALLENGE

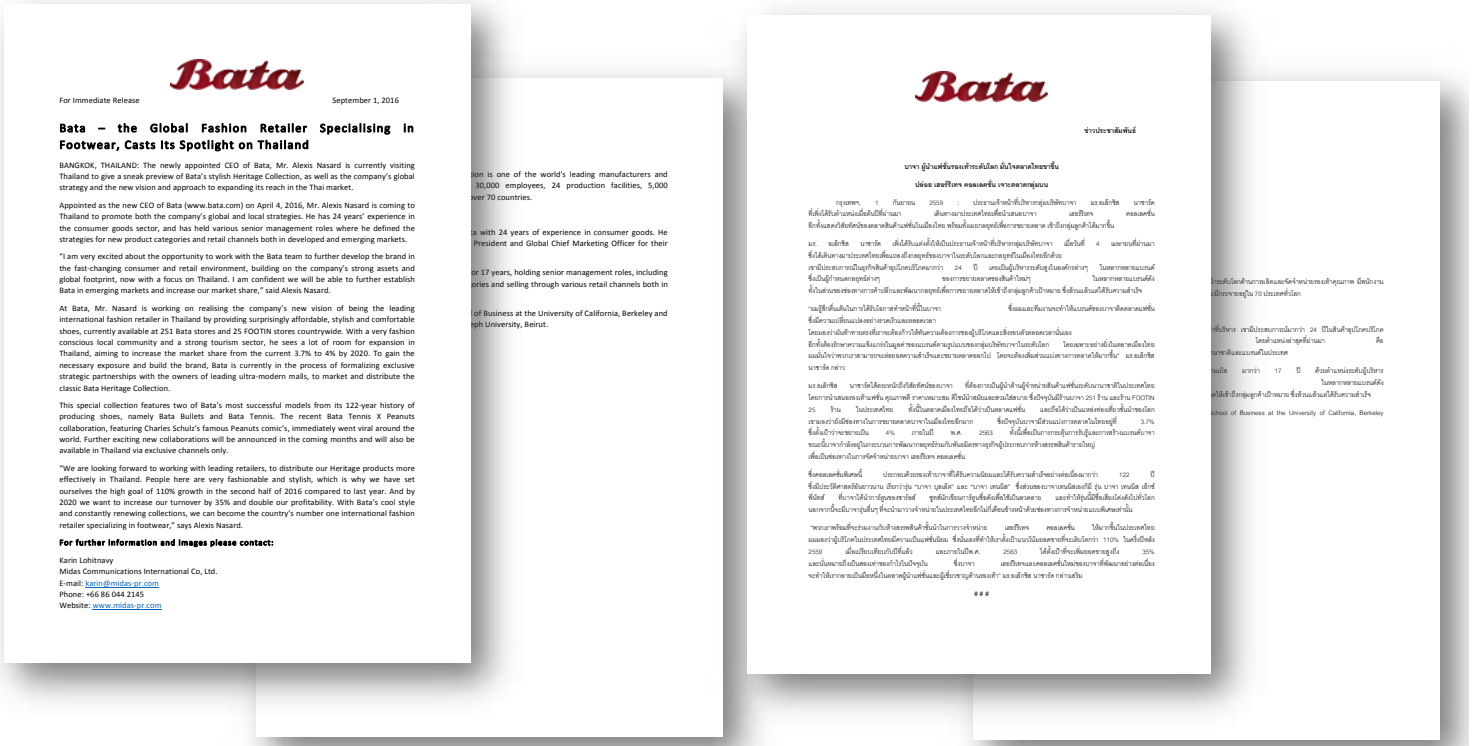
Midas successfully coordinated all PR activities and attracted a large number of appropriate media channels for this event, including representatives from TV, newspapers and magazines. Several one-on-one interviews were conducted and aired on TV, including CH. 3 which gave **Bata** great exposure for their new promotions and initiatives in Thailand.

CASE STUDIES

BEAUTY
FASHION
LIFESTYLE
CASE #1

Bata

PRESS RELEASES



Bata

For Immediate Release September 1, 2016

Bata – the Global Fashion Retailer Specialising in Footwear, Casts Its Spotlight on Thailand

BANGKOK, THAILAND: The newly appointed CEO of Bata, Mr. Alexis Nasard is currently visiting Thailand to give a sneak preview of Bata's stylish Heritage Collection, as well as the company's global strategy and the new vision and approach to expanding its reach in the Thai market.

Appointed as the new CEO of Bata (www.bata.com) on April 4, 2016, Mr. Alexis Nasard is coming to Thailand to promote both the company's global and local strategies. He has 24 years' experience in the consumer goods sector, and has held various senior management roles where he defined the strategies for new product categories and retail channels both in developed and emerging markets.

"I am very excited about the opportunity to work with the Bata team to further develop the brand in the fast-changing consumer and retail environment, building on the company's strong assets and global footprint, now with a focus on Thailand. I am confident we will be able to further establish Bata in emerging markets and increase our market share," said Alexis Nasard.

At Bata, Mr. Nasard is working on realising the company's new vision of being the leading international fashion retailer in Thailand by providing surprisingly affordable, stylish and comfortable shoes, currently available at 251 Bata stores and 25 FOOTIN stores countrywide. With a very fashion conscious local community and a strong tourism sector, he sees a lot of room for expansion in Thailand, aiming to increase the market share from the current 3.7% to 4% by 2020. To gain the necessary exposure and build the brand, Bata is currently in the process of formalizing exclusive strategic partnerships with the owners of leading ultra-modern malls, to market and distribute the classic Bata Heritage Collection.

This special collection features two of Bata's most successful models from its 122-year history of producing shoes, namely Bata Bullets and Bata Tennis. The recent Bata Tennis X Peanuts collaboration, featuring Charles Schulz's famous Peanuts comic's, immediately went viral around the world. Further exciting new collaborations will be announced in the coming months and will also be available in Thailand via exclusive channels only.

"We are looking forward to working with leading retailers, to distribute our Heritage products more effectively in Thailand. People here are very fashionable and stylish, which is why we have set ourselves the high goal of 110% growth in the second half of 2016 compared to last year. And by 2020 we want to increase our turnover by 35% and double our profitability. With Bata's cool style and constantly renewing collections, we can become the country's number one international fashion retailer specializing in footwear," says Alexis Nasard.

For further information and images please contact:

Karin Lohitnavy
Midas Communications International Co, Ltd.
E-mail: karin@midas-pr.com
Phone: +66 86 044 2145
Website: www.midas-pr.com

Bata

ข่าวประชาสัมพันธ์

บาจา ผู้นำแฟชั่นรองเท้าระดับโลก ลั่นไทยตลาดใหญ่ชิ้น

ปล่อย เฮอริเทจ คอลเลคชั่น เจาะตลาดสุ่มบน

กรุงเทพฯ, 1 กันยายน 2559 : ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบาจา มร.อเล็กซิส นาซาร์ด ที่เพิ่งได้รับตำแหน่งเมื่อต้นปีที่ผ่านมา เดินทางมาประเทศไทยเพื่อนำเสนอบาจา เฮอริเทจ คอลเลคชั่น อีกทั้งแสดงวิสัยทัศน์ของตลาดสินค้าแฟชั่นในเมืองไทย พร้อมทั้งแถลงกลยุทธ์เพื่อการขยายตลาด เข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่มากขึ้น

มร. อเล็กซิส นาซาร์ด เพิ่งได้รับแต่งตั้งให้เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบาจา เมื่อวันที่ 4 เมษายนที่ผ่านมา ซึ่งได้เดินทางมาประเทศไทยเพื่อแถลงถึงกลยุทธ์ของบาจาในระดับโลกและกลยุทธ์ในเมืองไทยอีกด้วย

เขามีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมกว่า 24 ปี เคยเป็นผู้บริหารระดับสูงในหลายๆ บริษัทชั้นนำ ทั้งในส่วนของต่างตลาดสำหรับการขยายตลาดให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งล้วนแล้วแต่ได้รับความสำเร็จ

"ผมรู้สึกตื่นเต้นในการได้รับโอกาสทำหน้าที่นี้ในบาจา ซึ่งแผนและทิศทางของเขาทำให้แบรนด์ของบาจาดีเดลตลาดแฟชั่นที่ต้องมีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและคลุมเครือ

โดยมองว่าสินค้าจากแดงที่เราจะเดินเข้าสู่ตลาดเพื่อทำให้สินค้าของการของผู้บริโภคและสิ่งของสังคมดิจิตอลนี้ และ

อีกทั้งยังมีจุดแข็งจากความแข็งแกร่งในกลุ่มค้าของแบรนด์ตามรูปแบบของกลุ่มบริษัทบาจาในระดับโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดเมืองไทย แม้ในปัจจุบันจากการสามารถของต่อยอดความสำเร็จและขยายตลาดออกไป โดยจะเดินหน้าต่อและต่อยอดจากตลาดในอีกมากขึ้น" มร.อเล็กซิส นาซาร์ด กล่าว

มร.อเล็กซิส นาซาร์ดได้ตระหนักถึงวิสัยทัศน์ของบาจา ที่ต้องการเป็นผู้นำด้านผู้จำหน่ายสินค้าแฟชั่นระดับนานาชาติในประเทศไทย โดยการนำเสนอของสินค้าแฟชั่น คุณภาพดี ราคาสมเหตุสม ที่ร้านบาจาสมัยและตลาดในต่างประ ซึ่งมีจุดเริ่มมีร้านบาจา 251 ร้าน และร้าน FOOTIN 25 ร้าน ในประเทศไทย ทั้งนี้ในตลาดเมืองไทยถือได้ว่าเป็นตลาดแฟชั่น และถือได้ว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำของโลก เขามองว่ามีมีช่องทางในการขยายตลาดบาจาในเมืองไทยอีกมาก ซึ่งมีจุดเป็นบาจามีส่วนแบ่งการตลาดในปัจจุบันที่ 3.7% ซึ่งตั้งเป้าว่าจะขยายเป็น 4% ภายในปี พ.ศ. 2563 ทั้งนี้เพื่อเป็นการยกสู่การรับรู้และการสร้างแบรนด์บาจา ขณะนี้บาจาก็กำลังอยู่ในกระบวนการพัฒนากลยุทธ์ร่วมกับพันธมิตรทางอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ เพื่อเป็นช่องทางในการจัดจำหน่ายบาจา เฮอริเทจ คอลเลคชั่น

ซึ่งคอลเลคชั่นพิเศษนี้ ประกอบด้วยรองเท้าบาจาที่ได้รับความนิยมและได้รับความสำเร็จอย่างต่อเนื่องมากว่า 122 ปี ซึ่งมีประวัติศาสตร์อันยาวนาน เรียกว่าคู่ "บาจา บุลเล็ต" และ "บาจา เทนนิส" ซึ่งล่าสุดของบาจาเทนนิสของก็มี คู่ บาจา เทนนิส เอ็กซ์ พีนัทส์ ที่บาจาได้นำการ์ตูนของชาร์ลส์ ชูลต์ซ ที่มีชื่อเสียงมาสู่รูปลักษณ์ที่เพิ่มใช้เป็นคอลเลคชั่น และทำให้รุ่นนี้มีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วโลก และจากนี้จะมีบาจารุ่นอื่นๆ ที่จะนำมาวางจำหน่ายในประเทศไทยอีกในที่เดือนข้างหน้านี้ด้วย

"พวกเราพร้อมที่จะร่วมงานกับห้างสรรพสินค้าชั้นนำในการวางจำหน่าย เฮอริเทจ คอลเลคชั่น ให้มากขึ้นในประเทศไทย ผมมองว่าผู้บริโภคในประเทศไทยมีความเป็นแฟชั่นมีสูง ซึ่งเป็นเหตุที่ทำให้เราตั้งเป้าแนวโน้มยอดขายที่จะเติบโตกว่า 110% ในครึ่งปีหลังของ 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว และภายในปีพ.ศ. 2563 ได้ตั้งเป้าที่จะเพิ่มยอดขายสูงถึง 35% และเป็นกำไรเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าของกำไรในปัจจุบัน ซึ่งบาจา เฮอริเทจ คอลเลคชั่นใหม่ของบาจาที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง จะทำให้บาจากลายเป็นเบอร์หนึ่งในตลาดผู้นำแฟชั่นและผู้เชี่ยวชาญด้านรองเท้า" มร.อเล็กซิส นาซาร์ด กล่าวเสริม

###

English and Thai Languages

CASE STUDIES

BEAUTY
FASHION
LIFESTYLE
CASE #1

Bata

EVENT PHOTOS

CASE STUDIES

BEAUTY
FASHION
LIFESTYLE
CASE #1

Bata

EVENT PHOTOS

CASE STUDIES

BEAUTY
FASHION
LIFESTYLE
CASE #1

Bata

TV CLIPPINGS

ASTV

CASE STUDIES

BEAUTY
FASHION
LIFESTYLE
CASE #1

Bata

TV CLIPPINGS

CH. 3

CASE STUDIES

BEAUTY
FASHION
LIFESTYLE
CASE #1

Bata

TV CLIPPINGS

TNN 24

CASE STUDIES

BEAUTY
FASHION
LIFESTYLE
CASE #1

Bata

OFFLINE CLIPPINGS

The Nation

Section: Business/First Page
Date: Friday 2 September 2016
Volume: 41 No: 54878 Page: 1B(Bottom Right)
Col.Inch: 20.59 Ad Value: 24,708 PRValue (x3): 74,124 Clip: Black/White
Headline: New Bata CEO unveils plan to boost footwear market share

New Bata CEO unveils plan to boost footwear market share

News ID: B-160902003026 (2 Sep 16/05:52) Page: 1/1

กรุงเทพธุรกิจ

Section: การเงิน-ธนาคาร/Business
วันที่: ศุกร์ 2 กันยายน 2559
ปีที่: 29 ฉบับที่: 10207 หน้า: 32(ล่าง)
Col.Inch: 34.08 Ad Value: 81,792 PRValue (x3): 245,376 สี: สีสี
หัวข้อข่าว: 'บาจา'รุกไทยดันกำไรโตเท่าตัว

'บาจา'รุกไทยดันกำไรโตเท่าตัว

รหัสข่าว: C-160902011172(2 ก.ย. 59/05:51) หน้า: 1/1

The Nation

Section: Business/First Page
Date: Friday 2 September 2016
Volume: 41 No: 54878 Page: 1B(Bottom Right)
Col.Inch: 20.59 Ad Value: 24,708 PRValue (x3): 74,124 Clip: Black/White
Headline: New Bata CEO unveils plan to boost footwear market share

New Bata CEO unveils plan to boost footwear market share

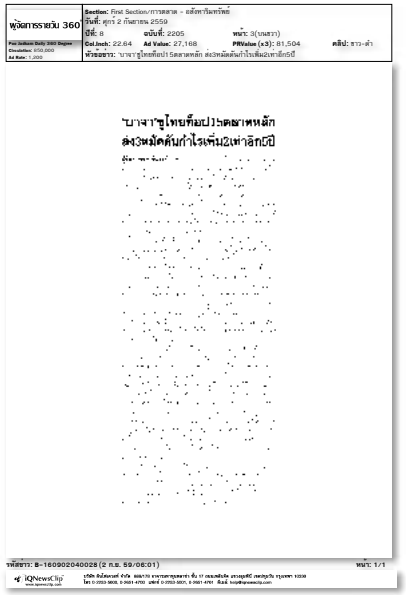
News ID: B-160902003026 (2 Sep 16/05:52) Page: 1/1

CASE STUDIES

BEAUTY
FASHION
LIFESTYLE
CASE #1

Bata

OFFLINE CLIPPINGS


พุ่งการาย360

"บาจา"ชูไทยท็อปประเดิมหมัด
ส่ง3หมัดคันกำไรเพิ่ม2เท่าลิกปี

แนวหน้า

Bata 11

'บาจา'เดินหน้าปรับภาพลักษณ์

● ขยายฐานลูกค้ากลุ่มวัยรุ่น
● หวังปี'63ยอดขายพุ่ง35%

'บาจา'รุกรองเท้าแฟชั่นรับตลาดใต้

CASE STUDIES

BEAUTY
FASHION
LIFESTYLE
CASE #1

Bata

OFFLINE CLIPPINGS

Bangkok Post
Bangkok Post
Circulation: 70,000
Ad Rate: 1,500

Section: Business/NATIONAL
Date: Friday 2 September 2016
Volume: - No: - Page: B1(Top Right), B3
Col.Inch: 31.11 Ad Value: 46,665 PRValue (x3): 139,995 Clip: Full Color
Headline: Bata going for friendly and sexy image in rebranding

SOLE PROVIDER
The new CEO of shoemaker Bata says the group aims to double its profit in Thailand over the next five years. B3

Bata going for friendly and sexy image in rebranding

PITSINEE JITPLEECHEEP

Bata Group, the global footwear company, aims to double its profit in Thailand over the next five years.

The company is confident it can use three new business strategies to grow its shoe business and profit in Thailand, said Alexis Nasard, Bata Group's new chief executive, who was in Bangkok yesterday.

First, Bata will no longer sell basic shoes. It plans to offer shoes with style, quality and comfort people want to wear. Second, it wants to offer an inspiring shopping experience as consumers have many alternatives.

Finally, the company will put more energy into communicating that Bata is a friendly, sexy, reachable and comfortable brand.

"Thailand is one of our strategic markets and is very interesting for several reasons, including its large population and growth of the middle class," he said. Thais are very fashionable and stylish, said Mr Nasard.

Bata has been in Thailand for 84 years. The country is one of Bata's 15 strategic markets along with Italy, India, South Africa and Chile.

It has a factory in Lat Krabang Industrial Estate with 1,800 employees. Thai sales of Bata rank in the top 10 of its global network.

Apart from doubling its profit by 2020, the company has set a goal of 110% growth in the second half of 2016 as well as increasing its turnover by 35% by 2020.

The executive did not give the exact figures on sales and profit.

With Bata's new focus and collections, the company hopes to become Thailand's No.1 international footwear retailer.

Mr Nasard believes his vision and 24 years of experience in consumer goods will enable Bata shoes to reach more customers in Thailand. He joined the company in April.

Style and comfort, says Mr Nasard.

"I'm very excited about the opportunity to work with the Bata team to further develop the brand in the fast changing consumer and retail environments, building on the company's strong assets and global footprint," he said.

With the focus on Thailand, Mr Nasard is confident Bata can further establish its brand in emerging markets and increase its market share here.

Bata has 251 Bata stores and 25 Footis shops in the country.

He said because Thais are very fashion-conscious and the tourism sector is growing, there is a lot of room for expansion here. Mr Nasard aims to increase the company's market share in Thailand from 3.7% to 4% by 2020.

"We're also looking forward to working with leading retailers to distribute our products more effectively here in Thailand," he said.

News ID: C-160902001068 (2 Sep 16/06:13) Page: 1/1

CASE STUDIES

BEAUTY
FASHION
LIFESTYLE
CASE #1

Bata

OFFLINE CLIPPINGS

กรุงเทพธุรกิจ
Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/Bizweek
วันที่: อาทิตย์ 11 กันยายน 2559
ปีที่: 29 **ฉบับที่:** 10216 **หน้า:** 1(ซ้าย), 12, 11
Col.Inch: 288.79 **Ad Value:** 693,096 **PRValue (x3):** 2,079,288 **คลิป:** สีสี
หัวข้อข่าว: 'บาจา'เฮอริเทจ สู่..รันเวย์แฟชั่น

12 Bizweek

เมื่อรองเท้าไม่ใช่แค่สิ่งปกป้องเท้าอีกต่อไป

'บาจา' เฮอริเทจ
สู่...รันเวย์แฟชั่น

ได้เวลา 'บาจา' แบรนด์เก่าขายบุคลิกใหม่ ก้าวทายปีที่ 123

Bata

'บาจา' เฮอริเทจ
สู่..รันเวย์แฟชั่น

ประกายกาย เม่ปสีเกียะ

เมื่อรองเท้าไม่ใช่แค่
สิ่งปกป้องเท้า
อีกต่อไป
ได้เวลา **"บาจา"**

แบรนด์เก่า
ยุคสงครามโลก
ขายบุคลิกใหม่
"เซ็กซี่ปนกวน"
ก้าวทายปีที่123

รหัสข่าว: C-160911011051(11 ก.ย. 59/07:29) หน้า: 1/7

โพสต์ทูเดย์
Post Today
Circulation: 320,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/การตลาด
วันที่: พุธ 7 กันยายน 2559
ปีที่: 14 **ฉบับที่:** 4962 **หน้า:** A8(บนซ้าย)
Col.Inch: 17.36 **Ad Value:** 19,096 **PRValue (x3):** 57,288 **คลิป:** สีสี
คอลัมน์: คมคิดคมคน; ทรัพยากร

คมคิด คมคน

ทรัพยากร

รหัสข่าว: C-160907006052(7 ก.ย. 59/05:53) หน้า: 1/1

CASE STUDIES

BEAUTY
FASHION
LIFESTYLE
CASE #1

Bata

OFFLINE CLIPPINGS

Bangkok Post

PAGE B

BEST FOOT FORWARD

BEST FOOT FORWARD

Bata CEO keeps a finger on the pulse of every market the footwear giant serves and is prepared to adjust quickly to ensure growth remains in balance. By Pothem Sangvarangwaneich

Bangkok Post

Bangkok Post

ALEXIS NASARD

CEO, Bata Group

"Innovation in footwear is a great thing. You know why? Because it enhances the quality of life [since] you are in your shoes all day long, so we find it meaningful to innovate because we really improve people's lives by doing that"

CASE STUDIES

BEAUTY
FASHION
LIFESTYLE
CASE #1

Bata

ONLINE CLIPPINGS

CASE STUDIES

BEAUTY
FASHION
LIFESTYLE
CASE #1

Bata

RESULTS

Midas successfully coordinated all PR activities and attracted a large number of appropriate media channels for this event, including representatives from TV, newspapers and magazines. Several one-on-one interviews were conducted and aired on TV channels such as TNN24 and Channel 3 and the Bangkok Post published a one-page article about their exclusive interview with Mr. Nasard, giving **Bata** great exposure for their new promotions and initiatives in Thailand.

So far, Midas has provided **Bata** with a total PR press value of
10,695,750.5M THB.

CASE STUDIES

BEAUTY
FASHION
LIFESTYLE
CASE #1

Bata

COVERAGE

Coverage After Press Conference

Bata TV, Offline and Online Coverage After Press Conference

No	Media	Type
1	**CH. 3**	**TV**
2	TNN24	TV
3	ASTV	TV
4	3SD/Family	TV
5	Thairath (Photo caption)	Newspaper
6	The Nation	Newspaper
7	Neawna	Newspaper
8	Prachachart	Newspaper
9	Thansettakij	Newspaper
10	Bangkok Post	Newspaper
11	Krungthep Turakij	Newspaper
12	Post Today (another article)	Newspaper
13	Talad Vikro	Newspaper
14	Business Biweekly	Newspaper
15	Positioning	Magazine
16	Brandage	Magazine
17	Marketeer	Magazine
18	Money and Weath	Magazine
19	Strategy & Marketing	Magazine
20	Advance Business	Magazine

CASE STUDIES

BEAUTY
FASHION
LIFESTYLE
CASE #1

Bata

COVERAGE

Coverage After Press Conference

21	Hobby T&M	Magazine
22	http://www.bangkokpost.com/business/news/1076292/bata-going-for-friendly-and-sexy-image-in-rebranding	Online
23	http://www.nationmultimedia.com/business/New-Bata-CEO-lays-out-strategy-to-increase-share-o-30294303.html	Online
24	http://www.khaosod.co.th/view_newsonline.php?newsid=1472728686	Online
25	http://www.bangkokbiznews.com/news/detail/715714	Online
26	https://brandinside.asia/where-is-bata/	Online
27	http://entertain.enjoyjam.net/forum/index.php?topic=58847.msg88075#msg88075	Online
28	http://www.thaibusinesstimes.com/news/lifestyle/bata20160901	Online
29	http://goo.gl/vh6Kcf	Online
30	http://www.ryt9.com/s/nnd/2500455	Online
31	http://www.naewna.com/business/233272	Online
32	http://www.varietyetc.com/2016/09/bata-the-global-fashion-retailer-specialising-in-footwear-casts-its-spotlight-on-thailand/	Online
33	http://www.manager.co.th/iBizChannel/ViewNews.aspx?NewsID=9590000087988	Online
34	http://www.hooninside.com/news-detail.php?id=658883	Online
35	http://www.stock2morrow.com/discuss/room/1/topic/362	Online
36	http://www.idealplusx.net/news/business-marketing	Online
37	http://www.bangkokexpress.net/news/businessandmarketing	Online
38	http://www.bangkokexpress.net/news/world-wide-expres	Online
39	http://www.idealplusx.net/english-news	Online
40	http://www.zheza.com/webboard/node/5020573	Online

CASE STUDIES

BEAUTY
FASHION
LIFESTYLE
CASE #1

Bata

COVERAGE

Coverage After Press Conference

41	http://www.zheza.com/webboard/node/5020575	Online
42	http://www.mitthai.com/topic/viewtopic.php?f=14&t=18467	Online
43	http://www.mitthai.com/topic/viewtopic.php?f=14&t=18468	Online
44	http://www.brandbuffet.in.th/2016/09/bata-heritage-collection/	Online
45	http://mktgbkkfocus.blogspot.com/2016/09/blog-post.html	Online
46	http://ipx-business.blogspot.com/2016/09/blog-post.html?view=flipcard	Online
47	https://web.facebook.com/%E0%B8%BA%E0%B8%BABIZ-Today-Station-443115652535510/?_rdr	Online
48	http://goo.gl/RLgqWu	Online
49	http://www.biztodaystation.com/15902343/ceo-show-bata	Online
50	http://positioningmag.com/1101544	Online
51	http://mktgbkkfocus.blogspot.com/2016_09_01_archive.html?view=classic	Online
52	http://www.ryt9.com/s/nnd/2016-09-02-00:00:44	Online
53	https://www.blognone.com/aggregator/m.facebook.com	Online
54	http://goo.gl/UB7X1m	Online
55	http://www.mynewseye.com/topic/all-news/retail	Online
56	http://www.thailand4.com/.biz/2016-09-06/952a2691295142f1e1efe3b83ef670e2/	Online
57	http://www.thailand4.com/biz/2016-09-06/058ce300148c9e357b8054957cd70e28/	Online
58	http://thailand.shafaqna.com/EN/TH/286447	Online
59	http://www.globalreport.org/thailand/	Online
60	http://www.xn--22c0b3ah2c9bxas.com/topic/viewtopic.php?p=19266	Online

CASE STUDIES

BEAUTY
FASHION
LIFESTYLE
CASE #1

Bata

COVERAGE

61	http://www.xn--22c0b3ah2c9bxas.com/topic/viewtopic.php?p=19265	Online
62	http://www.manager.co.th/Politics/ViewNews.aspx?NewsID=9590000087988	Online
63	https://web.facebook.com/brandbuffet/posts/1135091323214192?_rdr	Online
64	http://www.thaipr.net/general/723802	Online
65	http://www.thaipr.net/search/%E0%B8%9A%E0%B8%B2%E0%B8%88%E0%B8%B2	Online
66	http://www.newswit.com/.biz/2016-09-06/952a2691295142f1e1efe3b83ef670e2/	Online
67	http://www.newswit.com/biz/2016-09-06/058ce300148c9e357b8054957cd70e28/	Online
68	http://goo.gl/dMn3pO	Online
69	http://www.prbuffet.com/bata-the-global-fashion-retailer-specialising-in-footwear-casts-its-spotlight-on-thailand/	Online
70	https://www.facebook.com/Prbuffet/?fref=nf	Online
71	https://www.facebook.com/%E0%B8%BA%E0%B8%BABIZ-Today-Station-443115652535510/?hc_ref=PAGES_TIMELINE&fref=nf	Online
72	https://twitter.com/varietyetc	Online
73	https://web.facebook.com/marketingnews.astv/	Online
74	https://web.facebook.com/MGRIbusiness/	Online
75	http://www.siamadvisor.com/topic/viewtopic.php?f=4&t=29492	Online
76	http://www.siamadvisor.com/topic/viewtopic.php?f=4&t=29493	Online
77	http://goo.gl/6IE4NR	Online