



on the table
オンザテーブル tokyo café



ZEN
RESTAURANT



ต๋ำมัว
tummour



THAI STREET FOOD
จ . บ . ย . อ . น . ก
KHIANG
by tummur

Client:

ZEN Corporation

PR Retainer Service



ZEN

Background

ZEN Corporation, established 27 years ago, currently operates 13 leading Thai and Japanese restaurant brands with more than 240 outlets around Thailand, including ZEN, AKA, On The Table, Sushi Cyu, and Tummour, among others.

Midas PR has been working with ZEN Corporation on a retainer basis since 2018.



Approach

As the retained PR agency for ZEN Group, Midas PR's main responsibilities cover functioning as a local press office for all of ZEN Group's restaurants in Thailand.

This means taking care of the individual PR campaigns for each of ZEN Group's restaurants, writing and distributing press releases, coordinating exclusive interviews, inviting media and providing support for media events.

In addition, Midas PR also provided one crisis communications training and management during the course of the retainer service.



BANGKOK BITES

Salmon on the march

The popular Japanese restaurant chain Zen shines the spotlight on Norwegian salmon this month, offering three special dishes guaranteed to please. Named for



Japan's famed bullet train, Shinkansen salmon (Bt690) features 15 pieces of maki sushi prepared

in different ways. Tokyo Salmon Don (Bt220) – a rice bowl with thick juicy salmon fillets coated in a yummy eel sauce – and Osaka Salmon Salad (Bt280) a zesty dish full of fresh vegetables herbs and delicate spices and topped with fresh sesame dressing.

All three dishes are available though April 30 at all branches of Zen.

On the Table, Tokyo Café

รับประทานป๊อปคอร์นคั่วกาแฟกับเครื่องดื่มร้อนแบบพรีเมียม



รับชมคอนเสิร์ตสดของวงดนตรีแจ๊สชื่อดังระดับโลกที่โรงแรมหรูใจกลางกรุงเทพฯ

รับชมคอนเสิร์ตสดของวงดนตรีแจ๊สชื่อดังระดับโลกที่โรงแรมหรูใจกลางกรุงเทพฯ

รับชมคอนเสิร์ตสดของวงดนตรีแจ๊สชื่อดังระดับโลกที่โรงแรมหรูใจกลางกรุงเทพฯ

กิจกรรมสุดพิเศษมีกานด์กริด AKA x SWEAT16!



5 April 2022
 ฝาก: 2413 รายชื่อ: 4 อันดับกิจกรรมสุดพิเศษมีกานด์กริด AKA x SWEAT16!



"ถั่ว" กับคุณภาพความอร่อย สู่การค้าเสรีมีอีฮาวมาที่มิกว่า 100 สาขา



Dring Out

พรีเซ็นท์ / Cafe Online / Lifestyle / Dring Out



จุดเด่น: สมัยเอโตะ
 เป็นแบรนด์ที่
 รองรับการเติบโต
 ของ "มีโตะ แอน
 โตะ" ที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจาก "มาตุ
 โตะ" ซึ่งแบรนด์ที่คน
 ผู้ประกอบการที่สนใจ
 สนใจร่วมทุนและ
 แลกเปลี่ยนในจุด
 โตะ ที่ได้รับสิทธิ์
 ต่อมาคือ 5 แห่งที่วางผังใหม่มีสิทธิ์ขอร่วม
 ทุนที่ 12.4.2022 11 โตะ (12.4.2022)

Results

During the ten months Midas PR has been working with Zen Group, we have sent out 60 press releases to appropriate media outlets. Those have, in turn, generated a total of 630 media clippings. 55% of those were picked up by top-tier media, amounting to a total.

Coverage highlights include: The Nation, Krungthep Turakij and Dooddot.

All in all, these clippings have generated a PR value total of THB 77.1M.

X33
 Return on Investment in terms of PR value